



REGULAMIN 2016-2017

1. Opis programu

Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” jest pomysłodawcą i organizatorem programu Polska Lab – miejskiego laboratorium medialno-obywatelskiego, który odbędzie się w dwóch średnich miastach. Współorganizatorem programu jest Fundacja Evens. Program łączy potencjał lokalnych organizacji pozarządowych pracujących z młodzieżą, miejskich aktywistów i ekspertów z dziedziny nowych mediów i nowych technologii. Program ma na celu zwiększenie obywatelskiej świadomości i wzmocnienie wpływu młodych mieszkańców na przestrzeń, w której żyją.

Do udziału w programie zostaną wyłonione dwie Organizacje/Instytucje z dwóch różnych średniej wielkości miast Polski.

Przez miasto średniej wielkości rozumiemy miasto, którego liczba mieszkańców wynosi od 20 tys. do 150 tys.

Nabór Organizacji/Instytucji odbędzie się dwukrotnie – pierwsze miasto i Organizacja/Instytucja zostaną wyłonione jesienią 2016, drugie miasto i Organizacja/Instytucja zostaną wyłonione wiosną 2017.

Obie Organizacje/Instytucje stworzą przy wsparciu Towarzystwa „ę” lokalne partnerstwa, składające się z miejskich organizacji obywatelskich oraz ekspertów z dziedziny nowych mediów i/lub nowych technologii.

Wspólnie z Towarzystwem „ę” zorganizują tygodniowe Laboratoria medialno-obywatelskie (jedno miasto w edycji zimowej, drugie – w letniej), których głównymi uczestnikami będzie lokalna młodzież w wieku gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym. W ramach programu Organizacja/Instytucja będzie pracować nad wybranym problemem/wyzwaniem/zagadnieniem społecznym, ważnym dla jej lokalnego środowiska.

W ramach Laboratorium medialno-obywatelskiego młodzież i Organizacja/Instytucja wypracują trwałe, innowacyjne rozwiązania, które na stałe wprowadzą w życie, przyczyniając się do zmiany w swoim mieście. Rozwiązanie to będzie wykorzystywało nowe media i technologie.

Udział w projekcie jest bezpłatny – zarówno dla Organizacji/Instytucji jak i młodzieży uczestniczącej w Laboratoriach medialno-obywatelskich.

2. Zasady naboru

Towarzystwo „ę” przeprowadzi dwa otwarte nabory w ramach, których wyłoni dwie Organizacje/Instytucje z dwóch różnych średnich miast Polski. Pierwszy otwarty nabór odbędzie się w dniach 11.10.2016 do 31.10.2016. W pierwszym naborze zostanie wyłoniona pierwsza Organizacja/Instytucja. Drugi otwarty nabór odbędzie się w dniach 1.03.2017 do 31.03.2017. W drugim naborze zostanie wyłoniona druga Organizacja/Instytucja.

Każdy otwarty nabór będzie przebiegał dwuetapowo:

- I etap: zgłoszenie internetowe poprzez wypełnienie formularza na stronie www.polskalab.e.org.pl; na podstawie zgłoszeń Towarzystwo „ę” zaprosi wybrane Organizacje/Instytucje do drugiego etapu rekrutacji.
- II etap: rozmowy z wybranymi Organizacjami/Instytucjami, które odbędą się w listopadzie 2016 (w przypadku pierwszego otwartego naboru) i kwietniu 2017 (w przypadku drugiego otwartego naboru) roku w siedzibie Towarzystwa „ę” lub za pośrednictwem Skype’a.

3. Współpraca z Towarzystwem „ę”

Towarzystwo „ę” w czasie trwania programu zapewni:

- wizytę Latającego Animatora Kultury lub Latającego Socjologa lub Latającego Cyfrowego Animatora w trakcie przygotowywania Laboratorium medialno-obywatelskiego, którego rolą będzie wsparcie Organizacji/Instytucji w pogłębieniu diagnozy zgłoszonego problemu/ obszaru zmiany i pomoc w poszukiwaniu rozwiązań;
- wsparcie merytoryczne Organizacji/Instytucji w przygotowaniu Laboratorium medialno-obywatelskiego: znalezienie ekspertów w dziedzinie nowych mediów/technologii, pomoc w znalezieniu partnerstw lokalnych, pomoc w zaangażowaniu młodzieży;

- wsparcie finansowe i organizacyjne Laboratorium medialno-obywatelskiego: wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty, zakup materiałów na warsztaty, catering podczas warsztatów;
- merytoryczne wsparcie doświadczonego eksperta, który pomoże w utrwaleniu wypracowanych narzędzi/ rozwiązań/ produktów i korzystaniu z nich w regularnej pracy Organizacji/Instytucji;
- wsparcie zespołu programu Polska Lab w realizacji i promocji działań (koordynatora, superwizora, administratora i specjalisty ds. PR);
- jednorazowe wynagrodzenie dla Lokalnego Koordynatora z wyłonionej Organizacji/ Instytucji

5. Realizacja programu

Realizacja programu składa się z trzech etapów:

- Etap 1 PARTNERSTWA I PRZYGOTOWANIE (miasto 1: zima 2016/17, miasto 2: wiosna 2017)
Dwa miasta, w których Organizacja/ Instytucja we współpracy z lokalnym partnerem (np. lokalne instytucje lub organizacje pracujące z młodzieżą, miejsca aktywności lub specjaliści w dziedzinie nowych mediów i/lub technologii) i Towarzystwem „ę” pogłębi diagnozę problemu i będzie przygotowywać tygodniowe Laboratorium medialno-obywatelskie dla młodzieży. Rekrutacja młodzieży do udziału w Laboratorium. Podczas Laboratorium młodzież będzie pracować przy użyciu nowych mediów i technologii nad rozwiązaniem problemu lub nad zmianą.
- Etap 2 LABORATORIUM MEDIALNO-OBYWATELSKIE (miasto 1: zima 2017, miasto 2: lato 2017)
Tygodniowe Laboratorium medialno-obywatelskie (zimą w jednym mieście, latem w drugim), którego celem jest stworzenie innowacyjnych narzędzi/ rozwiązań/ produktów, które mają wpłynąć na problem lub ułatwić zmianę w mieście. Za program merytoryczny Laboratorium medialno-obywatelskiego odpowiadają wspólnie: Towarzystwo „ę”, Lokalny Koordynator, lokalni partnerzy i specjaliści w dziedzinie nowych mediów/ technologii.
- Etap 3 TRWAŁOŚĆ ROZWIĄZAŃ (miasto 1: wiosna 2017, miasto 2: lato 2017)

Utrwalenie wypracowanych narzędzi/ rozwiązań/ produktów i korzystanie z nich w regularnej pracy Organizacji/Instytucji. Wsparciem będą tu eksperci, którzy pomogą w tym procesie.

Szczegółowe zasady współpracy będą regulowane w Porozumieniu, które podpiszą Towarzystwo „ę” i Organizacja/Instytucja w momencie rozpoczęcia realizacji programu (wzór porozumienia stanowi załącznik do Regulaminu).



ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU

POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY (wzór)

Zawarte w Warszawie, dnia pomiędzy:

..... z siedzibą w (.....)
przy ul. , wpisanym do Rejestru Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS,
reprezentowanym przez:

zwanym dalej „**Organizacją/Instytucją**”

a

Towarzystwem Inicjatyw Twórczych „ę” z siedzibą w Warszawie (00-542)
przy ul. Mokotowskiej 55, wpisanym do Rejestru Stowarzyszeń, innych organizacji społecznych
i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru
Sądowego pod numerem KRS 0000084092, reprezentowanym przez:

Martę Białek-Graczyk – Prezeskę Zarządu
i **Zuzanną Sikorską-Borowską** – Członkinię Zarządu
zwanym dalej „**Towarzystwem**”

1. Towarzystwo oświadcza, że jest pomysłodawcą i organizatorem projektu Polska Lab. Projekt jest realizowany we współpracy z Fundacją Evens.
2. W ramach Polska Lab zaplanowano następujące działania:

- **Etap 1 PARTNERSTWA I PRZYGOTOWANIE**

Miasto, w którym Organizacja/Instytucja we współpracy z lokalnym partnerem (np. lokalne instytucje lub organizacje pracujące z młodzieżą, miejscy aktywiści lub specjaliści w dziedzinie nowych mediów i/lub technologii) i Towarzystwem „ę” pogłębi diagnozę problemu i będzie przygotowywać tygodniowe Laboratorium Obywatelskie dla młodzieży. Rekrutacja młodzieży do udziału w laboratorium. Podczas laboratorium młodzież będzie pracować przy użyciu nowych mediów i technologii nad rozwiązaniem problemu lub nad zmianą.

- **Etap 2 LABORATORIUM OBYWATELSKIE**

Tygodniowe Laboratorium medialno-obywatelskie, którego celem jest stworzenie innowacyjnych narzędzi/ rozwiązań/ produktów, które mają wpłynąć na problem lub ułatwić zmianę w mieście. Za program merytoryczny Laboratorium Obywatelskiego odpowiadają wspólnie: Towarzystwo, lokalny koordynator, lokalni partnerzy i specjaliści w dziedzinie nowych mediów/ technologii.

- **Etap 3 TRWAŁOŚĆ ROZWIĄZAŃ**

Utrwalenie wypracowanych narzędzi/ rozwiązań/ produktów i korzystanie z nich w regularnej pracy Organizacji/Instytucji. Wsparciem będą tu eksperci, którzy pomogą w tym procesie.

3. Strony zobowiązują się do współpracy w ramach wyżej opisanych działań.
4. Organizacja/Instytucja wyznacza do realizacji projektu lokalnego koordynatora, którym jest zwanym dalej „Koordynatorem Lokalnym”.

ZOBOWIĄZANIA ORGANIZACJI/INSTYTUCJI

5. Organizacja/Instytucja oświadcza, że jest uczestnikiem Polska Lab, wyłonionym przez Towarzystwo w rekrutacji i zobowiązuje się do aktywnego uczestniczenia w projekcie obejmującym wyżej wymienione działania.
6. Koordynator Lokalny w imieniu Organizacji/Instytucji będzie współpracował z Towarzystwem „ę”, ekspertami, Latającym Animatorem Kultury lub Latającym Socjologiem lub Latającym Cyfrowym Animatorem w zakresie pogłębienia diagnozy zgłoszonego problemu/ obszaru zmiany, przygotowania merytorycznego i organizacji Laboratorium medialno-obywatelskiego i wypracowania trwałości stworzonych w ramach Laboratorium medialno-obywatelskiego narzędzi/ rozwiązań/ produktów.
7. Koordynator Lokalny w imieniu Organizacji/Instytucji odpowiada za rekrutację młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej do udziału w Laboratorium medialno-obywatelskim.
8. Organizacja/Instytucja organizuje i pokrywa koszt zakwaterowania dla: Latającego Animatora Kultury lub Latającego Socjologa lub Latającego Cyfrowego Animatora; koordynatora Polska Lab, ekspertów i prowadzących warsztaty (około 5 osób).
9. Organizacja/Instytucja zagwarantuje miejsce realizacji tygodniowego Laboratorium medialno-obywatelskiego (miejsce warsztatowe, salę mogącą pomieścić około 30 osób z dostępem do szybkiego Internetu).

10. Organizacja/Instytucja poinformuje Towarzystwo o wszelkich zmianach wpływających na jej możliwości udziału w Laboratorium medialno-obywatelskim oraz realizacji programu Polska Lab.
11. Organizacja/Instytucja będzie zaangażowana w realizację trzeciego etapu działań (Trwałość rozwiązań). Będzie brała udział w spotkaniach z ekspertem (podczas 2-3 wizyt) oraz zorganizuje te spotkania (zwłaszcza zajmie się organizacją zakwaterowania dla eksperta oraz organizacją spotkań z nim).

ZOBOWIĄZANIA TOWARZYSTWA

12. Towarzystwo zapewni wynagrodzenie dla Koordynatora Lokalnego z wyłonionej Organizacji/Instytucji w wysokości 2500 zł brutto-brutto (na podstawie umowy zlecenie).
13. Towarzystwo zapewni wizytę Latającego Animatora Kultury lub Latającego Socjologa lub Latającego Cyfrowego Animatora w trakcie przygotowywania Laboratorium medialno-obywatelskiego, którego rolą będzie wsparcie Organizacji/Instytucji w pogłębieniu diagnozy zgłoszonego problemu/ obszaru zmiany i pomoc w poszukiwaniu rozwiązań (jedna lub dwie wizyty, łącznie 4 dni).
14. Towarzystwo zapewni wsparcie merytoryczne Organizacji/Instytucji w przygotowaniu Laboratorium medialno-obywatelskiego: znalezienie ekspertów w dziedzinie nowych mediów/technologii, pomoc w znalezieniu partnerstw lokalnych, pomoc w zaangażowaniu młodzieży.
15. Towarzystwo zapewni wsparcie finansowe i organizacyjne Laboratorium medialno-obywatelskiego: wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty, zakup materiałów na warsztaty, catering podczas warsztatów, koszty podróży ekspertów, prowadzących warsztaty, koordynatora Polska Lab i Latającego Animatora Kultury lub Latającego Socjologa lub Latającego Cyfrowego Animatora.
16. Towarzystwo zapewni merytoryczne wsparcie doświadczonego eksperta, który pomoże w utrwaleniu wypracowanych narzędzi/ rozwiązań/ produktów i korzystaniu z nich w regularnej pracy Organizacji/Instytucji.
17. Towarzystwo zapewni wsparcie zespołu programu Polska Lab w realizacji i promocji działań (koordynatora, superwizora, administratora i specjalisty ds. PR).
18. Towarzystwo zapewni wsparcie rzeczowe obejmujące w szczególności udostępnienie sprzętu, którym dysponuje Towarzystwo.
19. Towarzystwo na koniec realizacji programu Polska Lab przygotuje publikację zawierającą szczegółowy opis metod i efektów pracy w ramach programu Polska Lab w zakresie edukacji medialno-obywatelskiej.

POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA

20. Organizacja/Instytucja zobowiązują się do umieszczania formuły: *Program Polska Lab realizowany jest przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e” i Fundację Evens. Partnerami lokalnymi programu są:* na wszystkich materiałach informacyjnych związanych z programem Polska Lab.

21. Niniejsze Porozumienie może być wypowiedziane przez Towarzystwo ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Organizacja/Instytucja lub reprezentujący ją Koordynator Lokalny nie spełnią, któregoś z punktów Zobowiązań Organizacji/Instytucji.
22. Niniejsze Porozumienie może być wypowiedziane przez Organizację/Instytucję ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Towarzystwo nie spełni, któregoś z punktów Zobowiązań Towarzystwa.
23. W razie zaistnienia okoliczności z punktu 21 lub 22, obie strony mogą wyznaczyć sobie dodatkowy termin do usunięcia zaistniałych nieprawidłowości, a po jego bezskutecznym upływie rozwiązać Porozumienie.
24. Rozwiązanie Porozumienia następuje na drodze pisemnego oświadczenia.
25. Organizacja/Instytucja zobowiązuje się do niezwłocznego przekazania Towarzystwu wszelkich informacji i zmianie stanu faktycznego i prawnego dotyczącego Organizacji/Instytucji, a w szczególności o zmianach: nazwy, władz, zakresu działania, danych kontaktowych. Zmiana Koordynatora Lokalnego wymaga uzyskania przez Organizację/Instytucję akceptacji Towarzystwa.
26. Organizacja/Instytucja nie może przekazać praw i obowiązków wynikających z Porozumienia ani w całości, ani w części, osobom trzecim, bez uprzedniej pisemnej zgody Towarzystwa.
27. Za zobowiązania osób trzecich zaciągnięte przez jedną ze Stron w związku z realizacją programu Polska Lab pozostałe strony nie ponoszą odpowiedzialności.
28. W sytuacji zaistnienia konfliktu pomiędzy osobami zaangażowanymi w realizację programu Polska Lab Organizacja/Instytucja zobowiązuje się do jego polubownego rozwiązania, mając na uwadze dobro programu i jego beneficjentów. Towarzystwo może zaproponować Organizacji/Instytucji skorzystanie z mediacji i Organizacja/Instytucja jest zobowiązana współpracować w tym zakresie z Towarzystwem.
29. Po zakończeniu współpracy, Strony zobowiązują się do aktywnego wzięcia udziału w ewaluacji wszystkich działań.

KONTYNUACJA

30. Po zakończeniu realizacji programu Polska Lab wszystkie wypracowane w nim narzędzia/ rozwiązania/ produktów będą udostępnione na licencjach Creative Commons CC: BY-NC-SA (Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Na tych samych warunkach 3.0 Polska)
31. W przypadku kontynuacji współpracy z Towarzystwem, Organizacji przysługiwać będzie wsparcie merytoryczne oparte o nowe zasady współpracy wypracowane przez Strony.
32. W przypadku kontynuacji i rozwijania narzędzi/ rozwiązań/ produktów w wybrany sposób, Organizacja zobowiązuje się do umieszczania w materiałach informacyjnych następujących zapisów: SYGNOWANO Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” i Fundacja Evens wraz z logiem Towarzystwa „ę” i Fundacji Evens.
33. Porozumienie zostało przygotowane w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.

Towarzystwo

Organizacja